4.佐藤穂花

アクセス解析結果に基づいた学生運営サイトの構築と運用

学生運営Webサイト

学生運営Twitter

SDGsに関する目的：2030年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、ディーセント・ワーク及び企業に必要な技術を備えた若者と成人の割合を大幅に増加させる。

目的：高校生を中心に武蔵野大学データサイエンス学部の知名度を向上させる
※これ以降データサイエンスをDSとする

目標：高校生を中心としたWebサイトへのアクセス数を獲得するための戦略を立てる

<方法>

欲しいドメインがすぐ見つかる。 MuuMuu Domain by GMOペパボ

独自ドメインの取得

レンタルサーバーの契約 StarServer Free

CLOUDFLARE

・ネームサーバーの関連付け

・DNS(Aコード)の設定
(StarServerのIPを指定)

WordPress

学生運営Webサイト作成

コンテンツマーケティングに使用したツールと手順

WordPress

記事を作成

Google Trends

トレンド検索を行い、記事に反映

Google PageSpeed Insights

ページの速度スコアと読み込みスコアを分析・改善

Google Search Console

インデックス登録

Twitter

記事のPRのために戦略のもと、ツイートを行う

Google Analytics

分析・効果測定

アクセス数増加のための主な施策

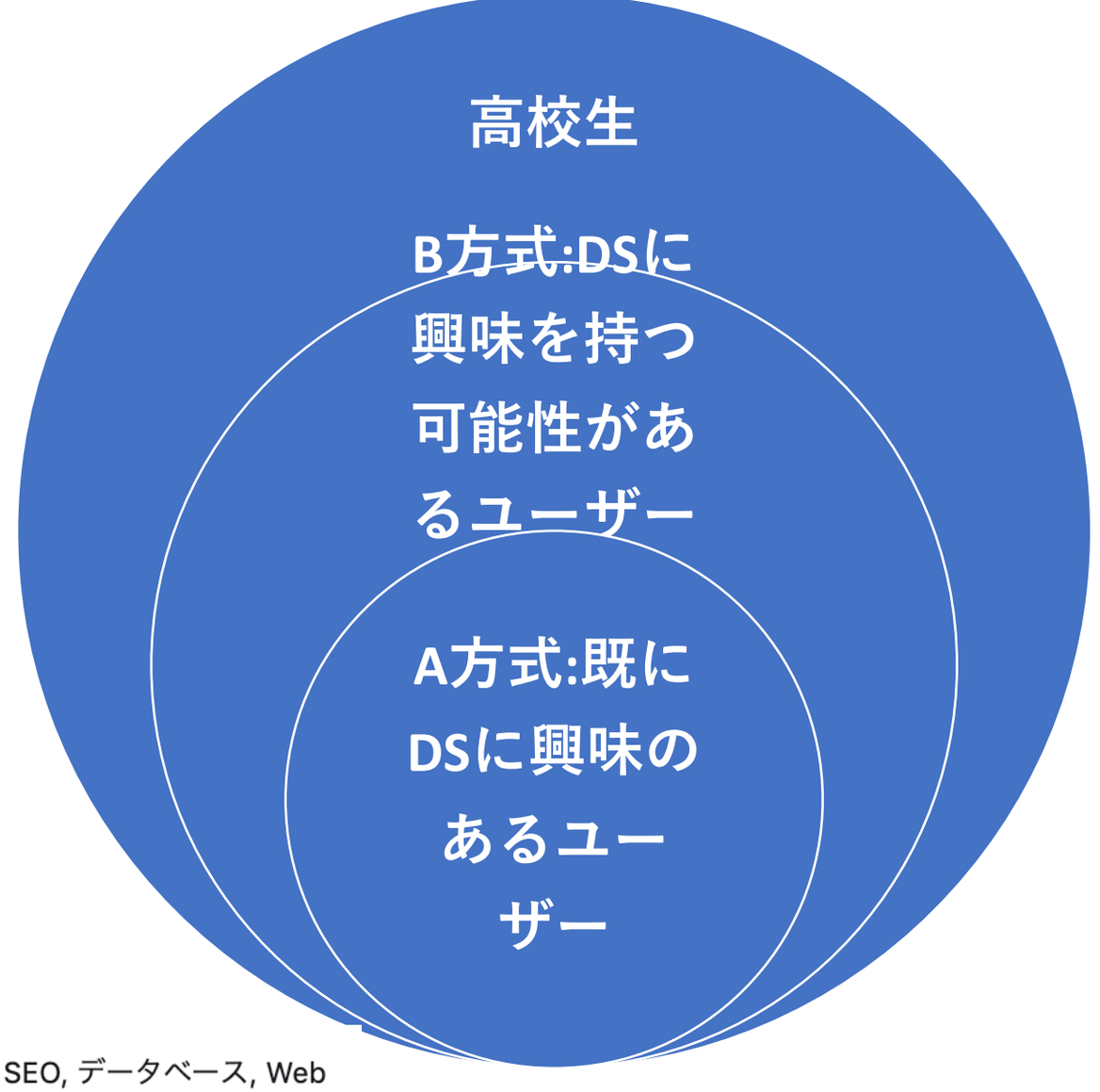
<目的>

ターゲッティングを行いTwitter広告を出す

<方法>

Google アナリティクスの分析をもとに

A/B方式でTwitter広告を出す



期間:12/24～1/22

A方式

イベント	大学入試センター試験 2020 (College Entrance Exam 2020)
興味関心	学生生活, 学生
フォロワーが似ているアカウント	@YCU_DS_club, @DS_Musashino, @shiga_ds_info

B方式

興味関心	テクノロジー, テクノロジー情報, マーケティング, ソフトウエア, 広告, Linux, Windows, SEO, データベース, Web デザイン, タブレット端末, MacOS, コンピュータープログラミング

A/B共通

性別	男女
年齢	13～19歳（日本のみ）
地域	関東地方, 大阪, 京都, 滋賀, 兵庫, 静岡, 愛知

<結果>

	リンクのクリック数	リンククリックあたりのコスト	結果	結果レート	結果あたりのコスト
	373	**￥53.62**	**373** リンクのクリック数	**0.90%** リンククリック率	**￥53.62** リンククリックあたりのコスト
A方式	109	￥91.74	109 リンクのクリック数	0.62% リンククリック率	￥91.74 リンククリックあたりのコスト
B方式	264	￥37.88	264 リンクのクリック数	1.11% リンククリック率	￥37.88 リンククリックあたりのコスト

アクセス数増加のための主な施策

<目的>

在学生の活動や学部の魅力をアピール

<方法>

高校生に興味を抱いてもらうコンテツ作成

<結果>

成果物や在学生の志望動機に関する記事はアクセス数が多い。その一方で、外部イベントでの受賞や研究発表・ゲストスピーカーによる講演内容などの記事はアクセス数は比較的少なかった。アピールポイントが外部の人には魅力として伝わらないことが要因だと考えて、分かりやすい内容に変更しアクセス数を増加させた。

期間:11/22～2/6

	ページビュー数	ページ別訪問数
在学生の志望動機	296	253
Javaを使用した制作物	238	196
文系からデータサイエンスを志望した理由	200	149
Yahoo!さんに勤務しているゲストスピーカによる講演	41	36
micro:bitを使用した制作物	40	34
hackathonでの企業賞受賞	36	31

アクセス数増加のための主な施策

<目的>
ページ滞在時間を増加させるためには、8割を占めるモバイルユーザーをターゲットとする

<方法>
・モバイルファーストでコンテンツを作成
・レイアウトや文字数を考慮

<結果>
・PCやタブレットユーザーとの平均滞在時間は大差なくなったが、成果物を添付する際は改善できなかった

改善前：hackathonの記事
http://stu-muds.io/blog/hackathon/

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間
タブレットと PC のトラフィック	18 全体に対する割合: 0.64% (2,823)	14 全体に対する割合: 0.69% (2,022)	00:01:51 ビューの平均: 00:01:38 (12.86%)
モバイル トラフィック	18 全体に対する割合: 0.64% (2,823)	17 全体に対する割合: 0.84% (2,022)	00:00:47 ビューの平均: 00:01:38 (-52.59%)

改善後：在学生のデータサイエンスを志望動機
http://stu-muds.io/blog/reasons/

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間
タブレットと PC のトラフィック	58 全体に対する割合: 2.05% (2,823)	49 全体に対する割合: 2.42% (2,022)	00:02:42 ビューの平均: 00:01:38 (65.06%)
モバイル トラフィック	238 全体に対する割合: 8.43% (2,823)	204 全体に対する割合: 10.09% (2,022)	00:02:28 ビューの平均: 00:01:38 (50.51%)

未改善:Javaによる最終成果物
http://stu-muds.io/blog/java/

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間
タブレットと PC のトラフィック	74 全体に対する割合: 2.62% (2,823)	59 全体に対する割合: 2.92% (2,022)	00:02:41 ビューの平均: 00:01:38 (63.44%)
モバイル トラフィック	164 全体に対する割合: 5.81% (2,823)	137 全体に対する割合: 6.78% (2,022)	00:00:58 ビューの平均: 00:01:38 (-41.17%)

最終結果(今後の戦略)

KGI:1ヶ月間で1125ページビュー数(=PV)
サイトリリース後1週間で170PVを出すことができた。1日あたり25PV、30日間の想定PVは750PVとなる。KGIは750PVの150%であるとする。

KPI: 1日あたりのオーガニック流入23PVプロモーション流入15PV

・高校生が身近に感じる在学生の活動や学部の魅力をアピール
・750字程度で記事を作成
・関連の記事のURLを挿入しページ誘導をする
・専門性が高い学部なので、アピールしたいことを簡略化し詳しい説明をする
・データサイエンス の応用分野に興味を持っている人へのアプローチする記事作成